

VOLUMEN 15

ANALES
DE MORAL SOCIAL
Y ECONOMICA

El proceso económico
y el
orden moral

MADRID, 1967

CENTRO
DE ESTUDIOS SOCIALES
DE LA SANTA CRUZ
DEL VALLE DE LOS CAIDOS

COLABORAN EN ESTE VOLUMEN:

RODOLFO ARGAMENTERÍA GARCÍA, Vicesecretario Nacional de Obras Sindicales.

FRANCISCO BELDA ALCARAZ, S. J., Profesor de la Facultad de Filosofía de Alcalá de Henares.

ROBERTO CUÑAT COSSONÍS, Director de Técnicos Especialistas Asociados, S. A.

ALFONSO GARCÍA BARBANCHO, Catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de Málaga.

JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ PÁRAMO, Profesor de la Universidad de Madrid.

JOSÉ MARÍA GUIX FERRERES, Subdirector del Instituto Social «León XIII».

CARLOS IGLESIAS SELGAS, Presidente del Sindicato Nacional de Enseñanza.

JESÚS IRIBARREN, Profesor del Instituto Social «León XIII».

MANUEL OLIVENCIA RUIZ, Catedrático de la Universidad de Sevilla.

JOSÉ MARÍA SOLOZÁBAL BARRERA, Profesor de la Universidad de Deusto y del Seminario de Bilbao.

RELACION DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA SOBRE «EL PROCESO ECONOMICO Y EL ORDEN MORAL», CELEBRADA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES DE LA SANTA CRUZ DEL VALLE DE LOS CAIDOS

- Don Braulio ALFAGEME DEL BUSTO**, Ingeniero y Empresario.
- Don Narciso AMORÓS RICA**, Profesor de la Universidad de Madrid.
- Don Javier ARIZCUN**, Director Administrativo de Potasas-Navarra.
- Don Rodolfo ARGAMENTERÍA GARCÍA**, Vicesecretario Nacional de Obras Sindicales.
- P. Francisco BELDA ALCARAZ, S. J.**, Profesor de la Facultad de Filosofía de Alcalá de Henares (Madrid).
- Don Angel BERNA QUINTANA**, del Cabildo Metropolitano de Zaragoza.
- Don Francisco BUSTELO VÁZQUEZ**, Ingeniero de Caminos.
- Don Carlos CAVERO BEYARD**, Doctor en Ciencias Económicas.
- Don Roberto CUÑAT**, Director de Técnicos Especialistas Asociados, S. A.
- P. Manuel CUYÁS MATAS, S. J.**, Profesor de la Facultad de Teología «San Francisco de Borja» de San Cugat del Vallés (Barcelona).
- Don Alfonso GARCÍA BARBANCHO**, Catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de Málaga.
- Don Alberto GARCÍA PALACIOS**, Doctor Ingeniero Agrónomo.
- Don José Manuel GONZÁLEZ PÁRAMO**, Profesor de la Universidad de Madrid.
- Don José María GUIX FERRERES**, Subdirector del Instituto Social «León XIII».

- Don Fernando GUERRERO MARTÍNEZ, Profesor del Instituto Social «León XIII».
- P. Gonzalo HIGUERA UDÍAS, S. J., Profesor de la Universidad Pontificia de Comillas.
- M. Jesús IRIBARREN RODRÍGUEZ, Profesor del Instituto Social «León XIII».
- Don Carlos IGLESIAS SELGAS, Presidente del Sindicato Nacional de Enseñanza.
- Don Antonio MARTÍNEZ CATTÁNEO, del Departamento de Construcción de la Empresa Auxiliar de la Industria.
- Don Jaime de MONTERO Y GARCÍA DE VALDIVIA, Abogado del Estado.
- P. Eduardo MOORE, S. J., Profesor de la Facultad de Teología de Granada.
- Don Arturo NÚÑEZ SAMPER, Presidente del Sindicato Nacional del Seguro.
- Don Manuel OLIVENCIA RUIZ, Catedrático de la Universidad de Sevilla.
- Don José ORTIZ DÍAZ, Catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de Málaga.
- Don Alfonso PADILLA SERRA, Profesor de la Universidad de Madrid.
- Don Joaquín PÉREZ BOTIJA, Licenciado en Ciencias Políticas.
- Don Luis SÁNCHEZ AGESTA, Catedrático de la Universidad de Madrid y Secretario General del Centro de Estudios Sociales.
- Don José María SETIÉN ALBERO, Profesor de la Universidad Pontificia de Salamanca y del Seminario Diocesano de Vitoria.
- Don Emilio SOLDEVILLA GARCÍA, Profesor de la Universidad de Bilbao.
- Don José María SOLOZÁBAL BARRENA, Profesor de la Universidad de Deusto y del Seminario de Bilbao.
- P. Carlos SORIA, O. P., Profesor del Colegio Mayor «Santo Tomás».
- Don Enrique VALCÁRCEL ALFAYATE, Profesor del Seminario de Madrid.
- P. Florentino DEL VALLE, S. J., Director de «Fomento Social».
- Don Juan VIDAL GIRONELLA, Presidente del C. A. de Cía. Anónima Textil A. R. y Vocal de la Caja de Ahorros «Sagrada Familia».

INDICE GENERAL

	<u>Páginas</u>
ORDEN OBJETIVO Y CONCIENCIA CRISTIANA, por <i>Francisco Belda Alcaraz, S. J.</i>	3
I. Dignidad de la conciencia moral	3
II. Objetivismo y subjetivismo de la conciencia	7
III. Autonomía de las actividades económicas y primacía de la conciencia	14
IV. Eficacia y conciencia moral	20
V. Conclusión	24
ORGANOS DE PODER Y SUJETOS RESPONSABLES EN LA EMPRESA PÚBLICA Y PRIVADA, por <i>Manuel Olivencia Ruiz</i>	25
I. Introducción	25
II. Empresa, sociedad y poder	27
III. Riesgo y gestión	30
IV. Capital y gestión	30
V. La evolución capitalista	32
VI. Control y responsabilidad	35
VII. Trabajo y gestión	38
VIII. El problema en la empresa pública	39
LA NACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA, por <i>José María Guix Ferreres</i>	41
I. Introducción	41
II. La empresa pública	45
III. La nacionalización acompañada de expropiación	59
A) En la doctrina de la Iglesia	76
B) En la ley española	78
IV. Algunas cuestiones marginales	80

	<u>Páginas</u>
DECISIONES ECONÓMICAS CONCERTADAS Y POLÍTICA SALARIAL, por Carlos Iglesias Selgas	89
I. El fenómeno sindical, el comportamiento de los Sindicatos y la negociación colectiva	90
II. Las experiencias de políticas de rentas	95
III. Dos concepciones de la política de rentas	104
IV. La política de rentas en España	106
V. La programación en valor y la política de rentas	108
VI. Las rentas de las empresas y la participación de los trabajadores en las autofinanciaciones	111
VII. La política de rentas y el orden moral	114
VIII. Conclusión	116
 LOS FACTORES DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MODERNA, por Roberto Cuñat Cossonís	 119
Conclusión	128
 ASPECTOS MORALES DE LA ESPECULACIÓN Y DEL CRÉDITO A LA ESPECULACIÓN, por José María Solozábal Barrena	 129
Responsabilidad del especulador frente a la otra parte contratante	138
Responsabilidad del especulador frente a la sociedad	147
La especulación y el crédito	150
 ORIENTACIÓN Y DEFENSA DEL CONSUMO, por Jesús Iribarren	 157
«Caveat emptor»	158
Intervención de la autoridad pública	158
Cambios de mercado y consumo	160
Campos en que se precisa defensa	161
Tareas a cargo del Estado	165
1. A nivel de la planificación de consumo	165
2. Acción a nivel de producción y distribución	168
Tareas a cargo de la sociedad	169
Tipología de las asociaciones de defensa del consumo	170
1. Uniones de consumidores	171
2. Asociaciones de Amas de Casa	172
3. Organismos mixtos	173
4. Instituciones de iniciativa estatal	173
5. Enlaces internacionales	174
6. Cooperativas	174

Objetivos cubiertos	176
1. Vigilancia de las calidades	177
2. Etiquetaje de información	177
3. Autocontroles de calidad y publicidad	178
4. Información en Prensa, Radio y TV	178
5. Revistas específicas del consumidor	179
EL CÁLCULO DEL COSTE DE LA VIDA, por <i>Alfonso G. Barbancho</i>	181
I. Consideraciones sobre el coste de la vida	181
II. Su medición mediante la «cesta de provisiones»	183
III. Su transformación en números índices para estudiar la evolución del coste de la vida	185
IV. Números índices más apropiados	188
V. Los índices del coste de la vida como instrumento de deflación	189
VI. Necesidad de que cada categoría socioeconómica posea su propio índice de coste de vida	191
VII. Conclusiones	192
NORMAS OBJETIVAS DE JUSTICIA EN LAS RELACIONES CON EL PERSONAL DENTRO DE LA EMPRESA, por <i>José Manuel González Páramo</i>	195
I. Objetividad de las normas	195
1.1. Objetividad	195
1.2. Moral de la ambigüedad	195
1.3. Moral de situación o del límite	196
1.4. Mística de pecado	198
1.5. La moral cristiana	199
1.6. Temas que se eluden	202
1.7. ¿Cuáles son las normas objetivas?	203
II. Haces de relaciones al interior de la empresa	204
2.1. Selección, relaciones y técnicas psicológicas	205
2.2. Valoración de tareas, calificación de méritos, mediciones de resultados (desde el período de prueba)	211
2.3. Relaciones de orientación, ascenso y promoción	215
2.4. Relaciones integradoras o centrífugas de comunicación.	217
2.5. Organización y jerarquía	219
2.6. Poderes y subordinaciones relacionales	222
2.7. Poderes jurídicos y dependencia jerárquica	224
2.8. Obligaciones ultra-intracontractuales: jubilación, invalidez	227

	<u>Páginas</u>
29. Exigencia moral de proporcionar el desarrollo social al económico en la empresa y de realizar un plan de reforma interior	228
III. Principios éticos objetivos aplicables a las relaciones formales en la empresa	230
IV. Principios éticos aplicables a las relaciones informales o espontáneas	231
V. Principios aplicables a las relaciones interno-externas con trascendencia al exterior o al interior desde el exterior y el interior	234
VI. Principios aplicables a las relaciones interiores específicas.	236
VII. Conclusiones y consideraciones finales	237
POSIBILIDADES DE LA EMPRESA EN RELACIÓN CON EL SALARIO JUSTO, por <i>Rodolfo Argamentería García</i>	247
I. Presentación	247
II. Introducción	248
III. Salario justo	252
IV. Posibilidades de la empresa	255
V. Lo interno y lo externo a la empresa	264
VI. Retribuciones complementarias	275
VII. El sistema salarial con más posibilidades de justicia	281
VIII. Las magnitudes macroeconómicas	283
IX. Conclusiones	286
RELACIÓN DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA SOBRE «EL PROCESO ECONÓMICO Y EL ORDEN MORAL», CELEBRADA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES DE LA SANTA CRUZ DEL VALLE DE LOS CAÍDOS	289
ÍNDICE DE AUTORES	291
ÍNDICE DE MATERIAS	295