

ANALES DE MORAL SOCIAL Y ECONOMICA

LA PEQUEÑA  
Y MEDIA INDUSTRIA  
EN ESPAÑA

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES  
DEL VALLE DE LOS CAIDOS

Madrid, 1971

## AUTORES

RAFAEL ACOSTA ESPAÑA.

CESAR ALBIÑANA GARCIA-QUINTANA.

MARIA LUISA ARDURA CALLEJA.

ALFREDO CERROLAZA ASENJO.

RAFAEL DE COSSIO Y COSIO.

GREGORIO GUTIERREZ ESCUDERO.

EVARISTO-JOSE PEREZ MORENO.

ROMAN PERPIÑA Y GRAU.

RAMON TRIAS FARGAS.

JUAN VELARDE FUERTES.

**RELACION DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA  
SOBRE «LA PEQUEÑA Y MEDIA INDUSTRIA EN ESPAÑA»,  
CELEBRADA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES  
DEL VALLE DE LOS CAIDOS**

Don Antonio ABELLÁN MUÑOZ, Economista.

Don Rafael ACOSTA ESPAÑA, Inspector Técnico Fiscal.

Don César ALBIÑANA Y GARCÍA-QUINTANA, Catedrático de la Universidad de Madrid.

Don José Luis ALEMANY LÓPEZ, Licenciado en Derecho, Secretario del Departamento de Mesas Redondas y Seminarios del Centro de Estudios Sociales.

Don Braulio ALFAGEME DEL BUSTO, Ingeniero.

Srta. María Luisa ARDURA CALLEJA, Economista.

Don Rafael BERDÚN REYES, Asesor Jurídico de S. A. Y. O.

Don Alfredo CERROLAZA ASENJO, Fábrica Española de Magnetos, S. A. FEMSA.

Don Rafael DE COSSIO Y COSÍO, Economista del Estado.

Don José Alvaro GARCÍA-LOMAS SANCHÍS, Economista.

Don José Manuel GONZÁLEZ PÁRAMO, Profesor de la Universidad de Madrid y del Instituto Social León XIII.

Don Mariano GONZÁLEZ-ROTHVOSS Y GIL, Inspector General de Trabajo.

Don Gregorio GUTIÉRREZ ESCUDERO, Técnico Comercial del Estado.

Don Rafael HERNÁNDEZ MARTÍN, Abogado.

Don Eduardo HEVIA VÁZQUEZ, Economista, Secretario General de la Junta Nacional de la P. M. E.

Don José Luis HIPOLA ALEIXANDRE, Economista.

Don Carlos HORNILLOS GARCÍA, Economista.

Don Víctor LÓPEZ CORNIDE, Economista.

Don Luis Alfonso MARTÍNEZ CACHERO, Profesor de la Universidad de Madrid.

Don Jesús MARTÍNEZ SÁNCHEZ.

Don Mariano MEDINA CRESPO, Asesor de O. R. P. A. A.

Srta. Josefina MELÉNDEZ JIMÉNEZ, Economista Sindical.

Don Carlos OTERO DÍAZ, Catedrático de la Universidad de Santiago.

Don JOAQUÍN PÉREZ BOTIJA, Abogado, Dirigente Sindical.

Don Evaristo PÉREZ MORENO, Economista.

Don Román PERPIÑÁ Y GRAU, Doctor en Ciencias Económicas.

Don Gerardo ROBREDO SALES, Transportes el Rayo.

Don Ramón TRÍAS FARGAS, Economista.

Don Eugenio ULL PONT, Profesor de la Universidad de Madrid.

Don Juan VELARDE FUERTES, Catedrático de la Universidad de Madrid.

## INDICE GENERAL

	<u>Páginas</u>
INTRODUCCIÓN ... ..	IX
BASE ESTADÍSTICA YA CONOCIDA: EXAMEN CRÍTICO Y ENSEÑANZAS OBTENIDAS, por <i>María Luisa Ardura Calleja</i> ... ..	3
PROBLEMAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIA INDUSTRIA EN RELACIÓN CON LOS PLANES DE DERARROLLO, por <i>Rafael de Cossio y de Cosío</i> ... ..	47
LOS PROBLEMAS DE LA FINANCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, por <i>Ramón Triás Fargas</i> ... ..	73
Peso de la pequeña y mediana empresa en la economía ... ..	75
Desventajas de la pequeña y mediana empresa ... ..	78
Oportunidades de la pequeña y mediana empresa ... ..	78
Estudio I.C.D.E. ... ..	79
La dirección, factor clave ... ..	80
Valores de la pequeña y mediana empresa ... ..	80
Resumen y planteamiento ... ..	81
Falta de formación del empresario ... ..	81
Dificultades de financiación por crédito ... ..	81
Tipos de políticas posibles ... ..	82
Experiencia extranjera ... ..	83
Situación en España ... ..	84
PROBLEMÁTICA ECONÓMICO-ESPACIAL DE LA MEDIANA Y PEQUEÑA INDUSTRIA, por <i>Román Perpiñá y Grau</i> ... ..	87
I. Delimitación del contenido de la voz «empresa» ... ..	88
II. Sitio y situación. Posición ... ..	89
III. Características diferenciales ... ..	91
Delimitación de «mediana y pequeña empresa» ... ..	92
IV. La magnitud de las industrias en España... ..	95
V. Espacio y magnitud de mercado ... ..	98
VI. El reducido tamaño y hondura del mercado español: Las distancias entre núcleos de población ... ..	99
VII. La capacidad espacial de compra ... ..	102

VIII. Los problemas de la mediana y pequeña empresa ... ..	107
IX. La problemática española ... ..	107
1. Los hechos de la distribución territorial de la mediana y pequeña empresa en España ... ..	110
2. Los problemas ... ..	112
Bibliografía ... ..	114
 PROBLEMAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA EN RELACIÓN CON LA GRANDE, por <i>Evaristo-José Pérez Moreno</i> ... ..	115
I. La supervivencia de la pequeña y mediana industria ... ..	115
II. El problema básico en relación con la gran empresa: la ges- tión empresarial ... ..	119
III. Conclusiones ... ..	125
 LOS PROBLEMAS FISCALES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA, por <i>César Albi- ñana García Quintana</i> ... ..	127
I. Introducción ... ..	127
a) Preliminar ... ..	127
b) Noción fiscal de industria ... ..	127
c) Dimensión a efectos fiscales ... ..	132
II. Tratamiento fiscal ... ..	135
a) Preliminar ... ..	135
b) La imposición «a cuenta» ... ..	135
c) Los impuestos generales ... ..	140
d) La imposición indirecta ... ..	141
III. Los problemas fiscales de la pequeña y mediana industria ...	142
a) Preliminar ... ..	142
b) Regímenes tributarios diferenciales ... ..	142
c) El tratamiento impositivo del factor trabajo ... ..	145
d) La fragmentación empresarial ante la imposición directa.	146
e) La transmisión hereditaria de las empresas individuales.	148
f) Otros problemas fiscales que se conectan con los de finan- ciación ... ..	149
g) Problemática del impuesto general sobre el tráfico de em- presas ... ..	150
h) Las desigualdades de los regímenes de estimación de ba- ses imposables o cuotas tributarias ... ..	153
i) La distribución del fraude fiscal en España ... ..	155
IV. Conclusiones generales ... ..	155
 LOS PROBLEMAS FINANCIEROS Y CREDITICIOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, por <i>Rafael Acosta España</i> ... ..	157
I. Introducción ... ..	157



	<u>Páginas</u>
II. Problemas financieros en la ampliación de la empresa ... ..	159
1. La pequeña y mediana empresa y el mercado de capitales.	159
2. Nuevas modalidades de captación del ahorro ... ..	162
3. Nuevas modalidades de financiación de inversiones ... ..	165
4. La autofinanciación ... ..	171
5. El crédito ... ..	174
III. Problemas de la financiación del funcionamiento de la empresa.	176
IV. La financiación de la empresa y la política monetaria... ..	178
V. Resumen ... ..	180
 <b>PROBLEMAS LABORALES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA, por <i>Alfredo Cerrrolaza Asenjo</i> ... ..</b>	 <b>183</b>
Planteamiento general ... ..	183
Tipología de la pequeña y mediana empresa ... ..	186
Estructura ocupacional ... ..	188
Movilidad y promoción ... ..	189
Seguridad ... ..	191
Retribución ... ..	191
Satisfacción en el trabajo ... ..	194
Factores de insatisfacción ... ..	197
Índice de satisfacción ... ..	200
 <b>EL PAPEL EN LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA, por <i>Gregorio Gutiérrez Escudero</i> ... ..</b>	 <b>203</b>
I. Elementos definidores del óptimo empresarial cara a la exportación ... ..	203
1. Dimensión de la empresa exportadora ... ..	203
2. Fragmentación de la oferta ... ..	204
3. El carácter industrial o comercial de la empresa exportadora ... ..	205
II. Estudios del minifundio y fragmentación empresarial en los principales sectores exportadores ... ..	208
III. Las medidas de apoyo a la concentración exportadora en la legislación española ... ..	214
IV. Otras medidas de apoyo a la pequeña y mediana industria exportadora ... ..	223
V. Conclusiones y recomendaciones finales... ..	225
 <b>RELACIÓN DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA SOBRE «LA PEQUEÑA Y MEDIA INDUSTRIA EN ESPAÑA», CELEBRADA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES DEL VALLE DE LOS CAÍDOS ... ..</b>	 <b>231</b>
 <b>ÍNDICE DE AUTORES ... ..</b>	 <b>233</b>
 <b>ÍNDICE DE MATERIAS ... ..</b>	 <b>235</b>