

ANALES DE MORAL SOCIAL Y ECONOMICA

LA EVOLUCION
DE LA ESTRUCTURA
EN LA EMPRESA

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES
DEL VALLE DE LOS CAIDOS
Madrid, 1973

A U T O R E S

SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA.

FERNANDO GUERRERO.

CARLOS IGLESIAS SELGAS.

WILHELM KRELLE.

ANTONIO MARTIN VALVERDE

CARLOS G. OTERO DIAZ.

EUGENIO RECIO.

FRITZ VOIGT.

**RELACION DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA "LA EVOLUCION
DE LA ESTRUCTURA EN LA EMPRESA", CELEBRADA EN EL
CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES DEL VALLE DE LOS CAIDOS**

- Don José María ALEMANY LÓPEZ, Licenciado en Derecho, Secretario del Departamento de Mesas Redondas y Seminarios del Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos.
- Don Braulio ALFAGEME DEL BUSTO, Ingeniero y Empresario.
- Don Juan de ARESPOCHAGA Y FELIPE, Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, Doctor en Ciencias Políticas y Económicas.
- Don José María ARIZMENDI ARRIETA, de la Escuela Profesional Politécnica de Mondragón.
- Don Fernando BIANCHI APALATEGUI, Director General de "Bianchi, S. A."
- Don Bonifacio BOROBIA RUIZ INFANTE, Sacerdote, Licenciado en Ciencias Sociales.
- Don Efrén BORRAJO DACRUZ, Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Don Enrique CARBONELL SERRA, Ingeniero Industrial.
- Don Ramón CASTEL LADRÓN DE GUEVARA, Apoderado del Banco Español de Crédito.
- Don Amando de la CRUZ TOME, Profesor de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Don Francisco DIAZ VALENTÍN, del Departamento de Economía Agraria del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Don José Luis DOMINGUEZ GARRIDO, Inspector Técnico de Trabajo de Vizcaya, Profesor de la Facultad de C. E. de Bilbao y de la Universidad de Deusto.
- Don Amós FRESNILLO POZA, Graduado Social.
- Don Santiago GARCÍA ECHEVARRÍA, Profesor Encargado de la Facultad de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Manuel Angel GARCÍA VISO, Licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales.

- Don José Manuel GONZÁLEZ PÁRAMO, del Servicio de Estudios Sociales de la Confederación Española de Cajas de Ahorros, Profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad de Madrid.
- Don Fernando GUERRERO MARTÍNEZ, Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Don José G. GONZÁLEZ-PALENZUELA, Director General de Iberia, S. A.
- Don Carlos IGLESIAS SELGAS, Inspector General de la Organización Sindical.
- Don Francisco JAREÑO CAÑADA, Graduado Social, Diplomado en Estudios Sindicales.
- Don Luis Leopoldo JUNQUERA PRATS, Graduado Social.
- Don Wilhelm KRELLE, Profesor de la Universidad de Bonn.
- Don Pedro LÓPEZ JORDÁN, de Acción Social Patronal.
- Don Antonio MARTÍN VALVERDE, Profesor de la Universidad de Sevilla.
- Don José Luis MONTERO DE BURGOS, Ingeniero de Montes.
- Don Luis del MONTE SANTOS, de la Excelentísima Diputación Provincial de Guadalajara.
- Don P. Victorio ORTEGA GARCÍA, Director de "Fomento Social".
- Don Carlos G. OTERO DIAZ, Catedrático de la Universidad de Santiago.
- Don Vicente PALAFOX CARUANA, del Instituto Social Empresarial de Valencia.
- Don José María PRATS ESTEVE, Economista, Profesor del Seminario de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad de Barcelona.
- Don Manuel RABAGO PARDO, Letrado del Banco Español de Crédito.
- Don P. Eugenio REGIO FIGUERA, Profesor del Instituto Católico de Dirección de Empresas (I. C. A. D. E.).
- Don Tomás RODRÍGUEZ SAHAGÚN, Subdirector de relaciones Laborales de Iberia, S. A.
- Don Mariano SÁNCHEZ GIL, Director del Gabinete de Estudios Económicos Empresariales "ANAYA".
- Don Julián SÁNCHEZ MARÍN PANIAGUA, del Instituto Nacional de Previsión.
- Don Francisco SÁNCHEZ POVES, Profesor de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Eugenio ULL PONT, Profesor de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Fritz VOIGT, Profesor de la Universidad de Bonn.

INDICE GENERAL

	<i>Páginas</i>
PRESENTACIÓN	IX
LA EMPRESA EN EL CONTEXTO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL (Teoría de la empresa y reforma de la empresa), por <i>Antonio Martín Valverde</i>	3
I. Las vertientes del análisis de la empresa	3
II. Función específica y objetivos de la empresa	8
III. El gobierno de la empresa y la participación de los trabajadores	19
IV. La empresa y los poderes públicos	29
LA PROBLEMÁTICA DE LA PARTICIPACIÓN EN LA DECISIÓN EN LA EMPRESA , por <i>Fritz Voigt</i>	33
PROBLEMÁTICA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL VALOR CREADO EN LA EMPRESA , por <i>Carlos G. Otero Díaz</i>	73
PLANTEAMIENTO JURÍDICO DE LA COGESTIÓN , por <i>Fernando Guerrero</i>	95
Presentación del tema	95
Precisiones terminológicas	96
La legitimación de la autoridad en la estructura capitalista de la empresa	98
Contrato de trabajo y concepción institucional de la empresa	106
La cogestión en el contrato de sociedad	114
1. Nuevas formas jurídicas de empresa	114
2. La sociedad anónima y la empresa	117
3. El contrato de sociedad como fundamento jurídico de la "cogestión"	122
4. Asociación capital-trabajo	128
Resumen	132
Bibliografía	135

	Páginas
EL SINDICALISMO ANTE EL PROBLEMA DE LA COGESTIÓN DE LA EMPRESA, por <i>Carlos Iglesias Selgas</i>	143
El caso alemán	144
La problemática general de la cooperación y cogestión ...	155
1. Organización de los trabajadores en las empresas ...	155
2. Organismos de la colaboración en el ámbito de la empresa	157
3. Participación institucional de los trabajadores o representantes en la configuración y fijación interna del proceso de formación de voluntad y decisión en la empresa	158
El caso español	159
1. Organización de los trabajadores en la empresa. ...	160
2. Organismos de colaboración en el ámbito de la empresa	162
3. Participación institucional de los trabajadores o sus representantes en la configuración y fijación interna del proceso de formación de voluntad y decisión en la empresa	163
El problema de la cogestión y el sindicalismo español ...	164
Conclusiones	166
LA POLÍTICA DE ACCESO A LA PROPIEDAD EN LA REPÚBLICA FEDERAL ALEMANA, por <i>Wilhelm Krelle</i>	171
1. Patrimonio y Política de la propiedad	171
A. Patrimonio	171
B. Política de la propiedad patrimonial	174
2. La evolución de la formación de patrimonios y su distribución en la República Federal Alemana	175
3. El significado social de la división del patrimonio ...	177
4. Medidas y planes para la modificación de la distribución de la propiedad en la República Federal Alemana	179
A. La política de la propiedad patrimonial hasta hoy	179
1) Gastos especiales según el artículo 10 de la Ley de Impuestos sobre la renta	180
2) Primas de construcción y otras ventajas para la construcción de viviendas privadas	181
3) Premios al ahorro	182

	<i>Páginas</i>
4) Fomento de la formación del patrimonio de los trabajadores	183
B. Planes para la distribución uniforme de los patrimonios	185
5. Los efectos de las medidas para la distribución equitativa de los patrimonios en la República Federal Alemana	186
6. Observaciones finales	189
JUICIOS DE VALOR PARA FUNDAMENTAR LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA, por <i>Eugenio Recio</i>	207
CONDICIONAMIENTOS PARA QUE LA COGESTIÓN CONSTITUYA UN FACTOR POSITIVO DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA (Su planteamiento dentro del marco de la Economía de la Empresa), por <i>Santiago García Echevarría</i>	223
I. Introducción y planteamiento	223
II. Crecimiento y desarrollo de la empresa y la cogestión.	228
III. Problema de algunos de los componentes de la estructura de la empresa con respecto a la cogestión.	231
A) Objetivos empresariales	231
B) Rentabilidad y cogestión	235
C) Componentes básicos de la cogestión desde el punto de vista de la Economía de la Empresa	238
D) La cogestión como problema de organización del proceso de decisión	243
E) Cogestión en el campo de la planificación, inversiones y financiación	249
F) Esfera de personal y cogestión en la Empresa	253
IV. Resumen y conclusiones	254
RELACIÓN DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA SOBRE "LA EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA EN LA EMPRESA", CELEBRADA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES DEL VALLE DE LOS CAÍDOS	257
INDICE DE NOMBRES	259
INDICE DE MATERIAS	264
INDICE GENERAL	283