

ANALES DE MORAL SOCIAL Y ECONOMICA

ECONOMIA DE CONSUMO
Y SOCIEDAD

CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES
DEL VALLE DE LOS CAIDOS

Madrid 1973

AUTORES

FRANCISCO AGUILAR Y PAZ

MIGUEL CRUZ HERNANDEZ

GABRIEL DEL ESTAL, O. S. A.

MANUEL FRAGA IRIBARNE

MANUEL FUNES ROBERT

FRANCISCO GARCIA RUESCAS

VINTILA HORIA

FRANCISCO LLAVERO

JUAN ROF CARBALLO

LUIS SANTIAGO DE PABLO

JOSE A. DE SOBRINO, S. I.

**RELACION DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA SOBRE
«ECONOMIA DE CONSUMO Y SOCIEDAD», CELEBRADA
EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES DEL VALLE
DE LOS CAIDOS (octubre 1972)**

- Don Francisco AGUILAR Y PAZ, Jefe de la Sección de Escuelas Sociales y de Capacitación Social del Ministerio de Trabajo.
- Don César ALBIÑANA Y GARCÍA-QUINTANA, Catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don José Luis ALEMANY LÓPEZ, Licenciado en Derecho, Secretario del Departamento de Mesas Redondas y Seminarios del Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos.
- Don Ricardo BARRIO MORENO, Jefe del Gabinete de Estudios de la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos del Ministerio de Información y Turismo.
- P. Francisco BELDA ALCARAZ, S. J., Rector de la Universidad Pontificia de Comillas.
- Don Paulino BUCHENS ADROVER, Economista, Estadístico Facultativo del I.N.E.
- Don Manuel CAPELO MARTÍNEZ, Catedrático de Macroeconomía y Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- Don Marcelo CATALÁ RUIZ, Director de la Escuela Social de Madrid.
- P. Francisco CONTRERAS ESCRIBANO, del Instituto Social Agrario. Laboratorio de Sociología.
- Don Rafael de COSSÍO Y DE COSÍO, Economista del Estado. Jefe de la Asesoría Económica del Ministerio de Trabajo.
- Don Miguel CRUZ HERNÁNDEZ, Catedrático de la Universidad de Salamanca.
- Don Ignacio DÍAZ-AGUILAR ELIZAGA, Abogado.
- P. Gabriel del ESTAL GUTIÉRREZ, Provincial de la Provincia Agustiniense. Profesor del Real Colegio Universitario María Cristina de El Escorial.
- P. Manuel FOYACA DE LA CONCHA, S. J. de la Secretaría General del Servicio de Difusión Cultural Hispanoamericana-Sección Española.
- Don Manuel FRAGA IRIBARNE, Catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Manuel FUNES ROBERT, Economista y Sociólogo.
- Don Francisco GARCÍA RUESCAS, Técnico de Publicidad.
- D.ª Socorro GONZÁLEZ DE MADRID, Directora del Museo Arqueológico de Valladolid.

- Don José GONZÁLEZ PAZ, Ingeniero de Caminos y Economista.
- Don Vintila HORIA, Director de la Revista «Futuro Presente».
- Don Manuel JIMÉNEZ QUÍLEZ, Secretario General del Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos.
- Don Luis María de LOJENDIO, Abad de la Santa Cruz. Director del Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos.
- Don Francisco LLAVERO, Catedrático de la Facultad de Medicina de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Héctor MARAVAL CASESNOVES, Jefe de la Asesoría Técnica de Empleo y Emigración del Ministerio de Trabajo.
- Don Plutarco MARSÁ VANCELLS, Registrador de la Propiedad.
- Don Manuel MARTÍN LOBO, Doctor Ingeniero Agrónomo.
- Don José MARTÍN RAMOS, Jefe de la Sección de Política Social Familiar de la Dirección General de Seguridad Social del Ministerio de Trabajo.
- Don Tomás MESTRE VIVES, Profesor Encargado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Manuel MOIX MARTÍNEZ, Profesor Encargado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Alfonso MONASTERIO DE MINGO, Licenciado en Ciencias.
- Don José Miguel MONTES CANO, de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Trabajo.
- P. Victoriano ORTEGA GARCÍA, S. J., de Fomento Social.
- Don José Luis PÉREZ SÁNCHEZ.
- Don José María PRATS ESTEVE, Economista.
- Don Francisco SÁNCHEZ POVES, Profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Juan L. SANCHIS MARTÍ, Sacerdote, Consiliario de la Comisión Nacional de la Hermandad Obrera de Acción Católica Femenina (HOAC).
- Don Luis SANTIAGO DE PABLO, Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- Don José Antonio SOBRINO MERELLO, del Departamento de Productividad y Economía Agraria del C.S.I.C., Patronato Juan de la Cierva.
- Srta. Francisca TORTAJADA CUBEL, Presidenta de la Comisión Nacional de la Hermandad Obrera de Acción Católica Femenina.
- Don Antonio TORRES DEL MORAL, Profesor Encargado de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Mariano UCELAY REPOLLÉS, Profesor Contratado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Eugenio ULL PONT, Profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid.
- Don Carlos VALVERDE MUCIENTES, Profesor de la Universidad Pontificia de Comillas.

INDICE GENERAL

Páginas

PRESENTACIÓN, por <i>Francisco Aguilar y Paz</i>	XIII
CARACTERÍSTICAS DEL MUNDO MODERNO, por <i>Vintila Horia</i>	3
1. La técnica como característica de un fin de ciclo	4
2. La incertidumbre, o hacia una nueva lógica	8
3. El espacio como protagonista	12
DEFENSA Y JUSTIFICACIÓN MORAL DE LA MODERNA SOCIEDAD DE CONSUMO, por <i>Manuel Funes Robert</i>	19
MARXISMO Y SOCIEDAD DE CONSUMO, por <i>Luis Santiago de Pablo</i>	31
Los clásicos del marxismo-leninismo	33
La evolución soviética de 1917 a 1972	35
Lenin: 1917-1924	35
Stalin: 1924-1953	36
Mando colectivo: 1953-1957	37
Jruschov: 1957-1964	37
Dirección colegiada: desde octubre de 1964	39
La diversificación del campo socialista	44
Alemania Oriental	46
Bulgaria	46
Checoslovaquia	47
Hungría	47
Polonia	49
Rumania	50
Mongolia exterior	51
República Popular China y su área cultural	51
República Popular Democrática de Corea	53
República Democrática de Vietnam	54
Albania	55
Cuba	55
Yugoslavia	56
El nuevo campo de batalla contra el capital	57

	<u>Páginas</u>
ECONOMÍA DE CONSUMO Y SOCIEDAD: LAS CRÍTICAS DE MARCUSE Y OTROS CONTEMPORÁNEOS, por <i>Manuel Fraga Iribarne</i>	63
Un nuevo concepto polémico: La «sociedad de consumo»	63
El consumo en los sistemas económicos actuales	65
Los economistas «liberales»: John K. Galbraith	67
Los economistas «radicales»	69
El ataque en profundidad de Marcuse	72
Moral del consumo y educación del consumidor	77
Algunas observaciones sobre «consumo» y «sociedad de consumo» en España	79
a) Aumento del consumo total	80
b) Creciente importancia de los bienes de consumo duradero.	81
c) Nueva distribución del gasto en el consumo familiar	82
d) Reestructuración comercial	83
e) Crecimiento de las inversiones publicitarias	84
Consideraciones finales	84
LA PUBLICIDAD EN LA ECONOMÍA DE CONSUMO, por <i>Francisco García Ruescas</i>	87
MOVIMIENTOS «POP» Y MARGINALES, por <i>José A. de Sobrino, S.I.</i>	101

Parte primera

La irrupción juvenil y sus elementos	102
1. La irrupción juvenil como fuerza contemporánea	102
2. Elementos más permanentes de la juventud	103
a) Aparición de la función crítica	104
b) Estreno de la libertad	105
c) El proceso erótico	106
3. Elementos más contemporáneos de la juventud	106
a) Aparición de la función crítica: los dos ejes	107
Rotura del eje vertical	107
Proceso a la hipocresía	108
b) La libertad y la «permisiveness»	109
c) El proceso erótico	113
Supervaloración de lo biológico	114
4. La expansión acelerada de nuestra sociedad	115
Movilidad y «resistencia»	116
5. El valor ontológico de la «alteridad juvenil»	117
a) El «sub-iectum» y su expresión musical	118
b) El «ob-iectum» y la contestación	119
c) El «pro-iectum» y la desilusión	121

Parte segunda

Crono-topografía de lo «pop» y lo marginal	123
1. Bipolaridad de los movimientos juveniles	124
2. Los «hippies»	126
a) Optimismo y niebla de amanecer	126
b) Las sombras: el sexo y las drogas	128
c) Decadencia en los Estados Unidos	129
d) Tolerancia británica y paraíso holandés	130
e) Los «runaways», fugitivos de la familia	132
3. El «Jesús people» y su Superestrella	133
De la «Star» a la «l'Étoile»	135
4. El campo magnético y los adultos	136
SEXO Y EROTISMO, por Juan Rof Carballo	141
Planteamiento	141
La «orgía» en la psicoterapia de grupo	143
La liberación de los «tabús» eróticos	145
Dificultades en el estudio del erotismo	148
La doctrina sartriana y su crítica	150
El erotismo de Georges Bataille	154
Sexualidad pre-genital y erotismo diatrófico	158
«Homo eroticus» y las anomalías del erotismo	160
La reivindicación de los «tabús» sexuales	164
Erotismo y ternura constitutiva	169
Muerte y erotismo	172
Bibliografía	175
LA DROGA Y SU MUNDO, por Francisco Llavero	177
Introducción y planteamiento	177
Consideraciones históricas y psicosociales sobre la «droga y su mundo»; evolución de las «drogomanías»	178
a) Efectos psicológicos y psicopatológicos-psicótrapos— de la droga	179
b) Pueblos primitivos	180
c) La droga en el mundo asiático y en Occidente; vías o rutas de expansión	183
Proceso histórico-cultural: comunicación, soledad, violencia, «proceso de limitación» y droga	187
Familia, focos alienantes y droga	192
Transmisión generacional. Legislación sanitaria psiquiátrica y legislación penal	194

Comentarios finales	198
Bibliografía	201
ESPERANZA Y SALVACIÓN: LA GRAN NOSTALGIA DEL HOMBRE UNIDIMENSIONAL, por Gabriel del Estal, O. S. A.	203
1. Cristianismo y mundo moderno, ¿ha muerto Dios? Salto científico de la nada al ser: Dios, vivo aún	203
2. Secularidad y salvación: fe arreligiosa y cristianismo intramundano	213
3. La esperanza escatológica del cristianismo, signo de la Iglesia encarnada en el mundo: la gran angustia del hombre unidimensional	222
4. El hombre bidimensional y su metafísica de la muerte: morir, para el que espera, es plenificarse en Dios	238
Bibliografía especializada	249
LAS NUEVAS «FORMAS DE EXPRESIÓN» DE LOS VALORES «ESPIRITUALES» EN LA SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO, por Miguel Cruz Hernández	255
1. La modalidad biológica del hombre, raíz de la cultura	255
2. La raíz helénica de la socio-cultura moderna	258
3. La raíz romana de la socio-cultura moderna	260
4. La raíz religiosa de la socio-cultura moderna	260
5. Los «valores de la socio-cultura moderna»	262
6. La crisis de los «valores» de la cultura	263
7. De la crisis de las formalizaciones de los «valores» a la culturalización	265
8. La «presentación» contracultural de las «nuevas» formas de expresión	268
9. Las formas contraculturales de la «agresividad» y su significado	270
10. Las formas contraculturales de la sexualidad y su sentido profundo	272
11. Las formas de la contracultura «pop»	273
12. Las formas de la contrasociedad «hippy»	276
13. Las «nuevas» formas y el «problema» de los jóvenes	279
14. El «nuevo» orden axiológico	282
15. Las «nuevas» formas de expresión del orden axiológico	283
16. Hacia el «Natura atque Humanitas sive Deus»?	283
17. La joven y eterna esperanza	284
RELACIÓN DE ASISTENTES A LA MESA REDONDA SOBRE «ECONOMÍA DE CONSUMO Y SOCIEDAD» CELEBRADA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES DEL VALLE DE LOS CAÍDOS	285
ÍNDICE DE NOMBRES	287
ÍNDICE DE MATERIAS	293